

Rassegna del 20/10/2021

CAMPIONATO SUPERLEGA

| | | | | | |
|------------|----------------------|----|---|----------------|----|
| 20/10/21 | Corriere dell'Umbria | 42 | Sir, è già tempo di esami | Mercadini Luca | 1 |
| WEB | | | | | |
| 19/10/21 | RADIOLOMITI.COM | 1 | Dolomiti Sport Show – Radio Dolomiti | ... | 3 |
| 19/10/21 | STRETTOWEB.COM | 1 | Calabria, Spirlì consegna un riconoscimento ai genitori di Daniele Lavia campione d'Europa con l'Italia del Volley StrettoWeb | ... | 5 |
| 19/10/21 | VOLLEYNEWS.IT | 1 | L'indagine StageUp sui marchi di Superlega: "I tifosi sono il vero valore dei club" Volley News | ... | 8 |
| 19/10/21 | VOLLEYNEWS.IT | 1 | Trento e quell'insolito schema, Kaziyski: "Un'arma che poche squadre possono permettersi" Volley News | ... | 11 |

Superlega Il diggì di Perugia fa il punto a tre giorni dalla semifinale: "Trento squadra più in forma"

Sir, è già tempo di esami

Sabato il via alla Supercoppa. Rizzuto: "Ci teniamo, vogliamo vincere sempre"

Il migliore in campionato

"Ottimo avvio di Anderson
A Rychlicki serve continuità"
di **Luca Mercadini**

PERUGIA

■ Sabato la semifinale di Supercoppa con Trento è il primo step stagionale. La Sir ci arriva dopo due vittorie in campionato e una condizione, comunque, da migliorare. Lo sa bene Bino Rizzuto, direttore generale dei bianconeri. "Siamo in rodaggio, un po' come tutte le squadre in questo momento - spiega il diggì -, ma arriva il primo trofeo e ci teniamo, del resto siamo noi i bidetentori della coppa".

Qualcuno l'ha pure chiamata Coppa Sir...

"Sì, è vero, ma noi guardiamo a tutte le competizioni a cui partecipiamo. La squadra è stata costruita per vincere e questo è quello che cerchiamo di fare, non soltanto nel prossimo week end".

Trento, in questo momento, è il peggior avversario che poteva capitare?

"Sembra la squadra più in for-

ma, è reduce da due vittorie convincenti in Superlega. Ma non dimentichiamo che la Lube gioca in casa e la sconfitta con Piacenza ci può anche stare considerato il livello dell'avversario".

Trento prima degli Europei non godeva di tutti questi accrediti...

"Su questo non sono pienamente d'accordo. Hanno un roster importante, Sbertoli è il secondo palleggiatore italiano, i centrali sono di livello internazionale, Kaziyski lo conosciamo tutti ed è stato chiamato a fare da chiocciola ai giovani, con Michieletto che a dispetto del dato anagrafico è già maturo e gioca come un veterano. Batte, riceve, attacca, è solido a muro. Dal Mondiale lui e gli altri hanno ricevuto la consacrazione definitiva, sono una squadra completa".

Un passo indietro. Torniamo al campionato. Con Verona che gara è stata?

"Nei primi due set siamo stati quasi perfetti. Poi, non so se abbiamo allentato noi le briglie della partita o è stata Ve-

rona ad alzare il ritmo e a trovare le giuste contromisure. Fatto sta che finquando la battuta ha funzionato, il muro ha retto e li abbiamo tenuti lontano dalla rete, non c'è stata partita".

Poi ci ha pensato Mozic...

"Bravo, giocatore interessante, ma lo sapevamo, in estate avevamo visto giusto. Certo, con noi avrebbe giocato poco, a Verona invece è titolare fisso, così alla fine ha scelto il Veneto".

Due partite e un grandissimo Anderson...

"Vero, a mio avviso finora è il migliore. A Verona ha chiuso il match con zero errori, nessun muro subito, 19 punti e ottime percentuali in ricezione".

Un po' indietro Rychlicki?

"Nei primi due set come tutta la squadra è andato benissimo, poi è calato. Deve acquistare più continuità, ma non dimentichiamo che ha un fisico imponente e ha bisogno di più tempo per entrare in forma. Come tutto il gruppo che è insieme da poco tempo e deve trovare ancora i giusti sincronismi".





L'analisi
Il direttore generale Bino Rizzuto insieme all'assessore comunale Pastorelli e, dietro, l'ufficio stampa Camardese con Leon

Superlega

RISULTATI SECONDA GIORNATA

| | |
|---|--------------|
| Consar RCM Ravenna – Gioiella Prisma Taranto | 0 - 3 |
| Top Volley Cisterna – Kioene Padova | 1 - 3 |
| Cucine Lube Civitanova – Gas Sales Bluenergy Piacenza | 2 - 3 |
| Verona Volley – Sir Safety Conad Perugia | 1 - 3 |
| Allianz Milano – Vero Volley Monza | 3 - 2 |
| Tonno Callipo Calabria Vibo Valentia – Itas Trentino | 1 - 3 |

Riposa: Leo Shoes PerkinElmer Modena

PROSSIMO TURNO

| | |
|---|------------|
| Sabato 30 ottobre 2021 | ORE |
| Gas Sales Bluenergy Piacenza – Allianz Milano (Diretta Rai) | 18.00 |
| Leo Shoes PerkinElmer Modena – Tonno Callipo Calabria Vibo Valentia | 20.30 |
| Domenica 31 ottobre 2021 | ORE |
| Verona Volley – Top Volley Cisterna | 15.30 |
| Itas Trentino – Cucine Lube Civitanova (Diretta Rai) | 18.00 |
| Kioene Padova – Consar RCM Ravenna | 18.00 |
| Vero Volley Monza – Gioiella Prisma Taranto | 20.30 |

Riposa **Sir Safety Conad Perugia**

CLASSIFICA

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Itas Trentino | 6 |
| Sir Safety Conad Perugia | 6 |
| Gas Sales Bluenergy Piacenza | 5 |
| Cucine Lube Civitanova | 4 |
| Vero Volley Monza | 4 |
| Gioiella Prisma Taranto | 3 |
| Tonno Callipo Calabria Vibo Valentia | 3 |
| Kioene Padova | 3 |
| Allianz Milano | 2 |
| Leo Shoes PerkinElmer Modena | 0 |
| Top Volley Cisterna | 0 |
| Verona Volley | 0 |
| Consar RCM Ravenna | 0 |

Avversari

“Non scordiamo che la Lube gioca in casa Il ko con Piacenza ci sta”

Inizio sprint

A destra Anderson in azione



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4

Link: <https://www.radiodolomiti.com/shows/dolomiti-sport-show/>



DOLOMITI SPORT SHOW

In programmazione



Domenica



14:30



18:00



tutto lo sport alla radio!

Leggi tutto

TI POTREBBERO INTERESSARE

In diretta dal Tren... Festival



Make it Funky!

A journey into soul and black music!



Adoradio

...lunga vita alla musica!



RADIO DOLOMITI

Radio Dolomiti s.r.l.
Via Missioni Africane, 17
38121 Trento TN

DIRETTA RADIO

Diretta:
Tel. 0461/922222
SMS e WhatsApp: 348/5140444

REDAZIONE GIORNALISTICA

Redazione giornalistica
Tel. 0461/986210
Fax 0461/231129

P.IVA 01418590228
CCIAA n° 136174
Tel./Fax 0461/987161
PEC radiodolomiti.srl@legalmail.it
e-mail: info@radiodolomiti.com

e-mail: diretta@radiodolomiti.com

e-mail: redazione@radiodolomiti.com

ASCOLTA CON



© Copyright 2019 Radio Dolomiti Srl. E' vietata la riproduzione anche parziale. Powered by NIT SYSTEM S.R.L.



4 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE



Home | News | Reggio | Messina | Calabria | Sicilia | Notizie dall'Italia | Sport | Meteo | Foto | Video | Necrologi | Webcam | Le ricette di StrettoWeb | [Scrivi alla redazione](#)

Calabria, Spirli consegna un riconoscimento ai genitori di Daniele Lavia campione d'Europa con l'Italia del Volley

19 Ottobre 2021 15:30 | Mirko Spadaro



Presso la cittadella “Jole Santelli”, il presidente della Regione Calabria, Nino Spirli, ha consegnato quest’oggi un riconoscimento ai genitori del pallavolista Daniele Lavia

Il presidente della Regione, **Nino Spirli**, ha consegnato un riconoscimento ai genitori del campione d'Europa di volley, **Daniele Lavia**, dopo il titolo conseguito dall'Italia nella finale che si è svolta in Polonia contro la Slovenia. Il premio, realizzato dall'orafa calabrese, **Michele Affidato**, è stato fatto omaggio, oggi, nella sede della cittadella “Jole Santelli”, alla mamma **Sabrina Tortello** e al papà **Cesare Francesco**. Daniele Lavia, 21 anni, nato a Cariatì e cresciuto a Rossano, è attualmente in forza alla Trentino Volley.

ASCOLTA L'ARTICOLO



AA+

Cerca



Perché a Messina si dice: "cuntari quantu u dui i coppi quannu a Briscola è a spadi"? Le carte mettono le persone al proprio posto



Personaggi storici messinesi: Alberto de Agazio, medaglia d'argento al valor militare morto nella Seconda Guerra Mondiale



Messina, la statua di don Giovanni d'Austria: il condottiero che sconfisse i turchi grazie a una particolare richiesta a Dio

I VIDEO DI OGGI



Traffico illecito di rifiuti: intervista al Procuratore di Reggio Calabria, Giovanni Bombardieri

Tutti i Video »

LE RICETTE DI STRETTOWEB



Le Ricette di StrettoWeb – Cipolle gratinate con 'nduja



Le Ricette di StrettoWeb – Stronatura con le alici

SPECIALI DI STRETTOWEB



Reggio Calabria: al Parco Ecolandia l'evento “Nidi di latte”, prevista una merenda offerta da Gelato Cesare



Reggio Calabria, prosegue l'iniziativa benefica dei ristoratori della città per sostenere l'Hospice “Via delle Stelle”. Destefano: “la città sta rispondendo alla grande” [FOTO e INTERVISTE]



Reggio Calabria: Davide Destefano alla tre giorni dedicata al gelato artigianale a Sant'Elia [FOTO]



Reggio Calabria, Compait ospita il maestro Pino Scaringella: alla scoperta dei segreti di un buon gelato artigianale [VIDEO]

EDITORIALI DI STRETTOWEB





Green Pass, Freccero al fianco di Giorgianni: “encomiabile il suo operato in difesa della Costituzione, ha cercato una soluzione nei tribunali internazionali”




Camera di commercio di Reggio Calabria: il rapporto 2021 fotografa gli effetti della


 **pandemia sull'economia della Città metropolitana**


 **In Senato senza Green Pass, Granato: "siamo in una dittatura conclamata, continuerò la protesta"**


 **Calabria, Antonino Pavone riconfermato Segretario aziendale della CISL Funzione Pubblica - Consiglio regionale della Calabria**

 **Reggina, De Lillo svela dettagli sul nuovo sponsor. Poi le emozioni di Vicenza: "incontrati tifosi sul treno, sembravano familiari"**


 **Messina, D'Uva (M5S): "una Zes per il rilancio economico e territoriale"**


 **Trieste, l'appello dei portuali No Green Pass: "questo messaggio arrivi in tutte le piazze d'Italia, con proteste da Aosta alla Sicilia la nostra voce sarà più forte"**

 **Reggio Calabria, la Città Metropolitana pubblica il nuovo avviso esplorativo per l'assegnazione di eventi e spettacoli nel mese di novembre**

 **Reggina, Gallo: "è finito il periodo delle vacche grasse, ora si guardano i conti. A Lillo Foti ogni tanto chiedo consigli"**


 **Perché a Messina si dice: "cuntari quantu u dui i coppi quannu a Briscola è a spadi"? Le carte mettono le persone al proprio posto**

 **Granato scatena il panico in Senato: entra senza esibire il Green Pass e il presidente della Commissione sospende la seduta**

 **Reggio Calabria, in contrada Saracinello l'asfalto sprofonda e inghiotte camion: strada chiusa da ore, Vigili del Fuoco al lavoro per liberare il mezzo [FOTO LIVE]**

 **Calabria, Spirli consegna un riconoscimento ai genitori di Daniele Lavia campione d'Europa con l'Italia del Volley**

 **Proteste No Green Pass, Lamorgese: "respingo accuse di strategia della tensione". E sullo sgombero del porto di Trieste...**

 **Coronavirus, oggi in Calabria 2 morti, 155 guariti e 110 nuovi casi positivi: continuano a svuotarsi gli ospedali. Il BOLLETTINO**

 **Reggio Calabria, il presidente dell'A.Gi.Mus Alessandro Bagnato si aggiudica la 1ª Edizione del premio del Conservatorio Francesco Cilea**

4 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

Strettoweb news Sicilia e Calabria - Strettoweb è un giornale on line di news e approfondimento su argomenti riguardanti in modo particolare Sicilia e Calabria.
Editore Socedit srl - iscrizione al ROC n°25929 - P.IVA e CF 02901400800 - Reg. Tribunale Reggio Calabria n° 13/2011 - redazione@strettoweb.com
[Note legali](#) | [Privacy](#) | [Cookies Policy](#) | [Info](#) | [Mobile](#)

Link: <https://www.volleynews.it/lindagine-stageup-sui-marchi-di-superlega-i-tifosi-sono-il-vero-valore-dei-club/>



- Serie A ▾
- Attività Internazionale ▾
- Altri Campionati ▾
- Volley Mercato
- Nazionali ▾
- Beach Volley
- Eventi ▾
- Rubriche ▾
- Video



Home > Sport Management > L'indagine StageUp sui marchi di Superlega: "I tifosi sono il vero valore..."

L'indagine StageUp sui marchi di Superlega: "I tifosi sono il vero valore dei club"

19 Ottobre 2021

40

ULTIME NEWS

A2 Maschile

Siena già al bivio contro Bergamo: "Dobbiamo resettare tutto"

19 Ottobre 2021

A1 Femminile

Turno infrasettimanale, Scandicci va a Cuneo. Giovedì il big...

19 Ottobre 2021

Mondo

Jovana Brakocevic verso la Supercoppa di Polonia: "Dobbiamo essere..."

19 Ottobre 2021

A1 Femminile

Valentina Diouf contro il suo passato: "Sarà un piacere..."

19 Ottobre 2021

[Tutte le News](#)

Foto [Leqa Pallavolo Serie A](#)

Di **Eugenio Peralta**

Nei giorni scorsi la [Leqa Pallavolo Serie A](#) ha pubblicato l'estratto di una ricerca che [stimava in oltre 10 milioni di euro](#) il valore dei marchi dei club di [Superlega maschile](#), in base a un'analisi riferita alla

CALENDARIO EVENTI

< SETTEMBRE

NOVEMBRE >

OTTOBRE 2021

| L | M | M | G | V | S | D |
|----|----|----|----|---|---|----|
| 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

stagione 2020-2021. Ma su quali basi è stata calcolata questa cifra? Per capirlo meglio abbiamo intervistato **Giovanni Palazzi**, noto manager e imprenditore sportivo e consigliere delegato di **StageUp**, la società di consulenza strategica che ha realizzato l'indagine.

Innanzitutto, come si fa a stimare il valore di un marchio?

"Esistono due strade: una finanziaria, che prevede l'analisi dei conti delle società, ma anche dei budget, per capire come il marchio influisce sui risultati economici. La seconda è quella dei 'comparabili': utilizzare per la valutazione altri benchmark, nel caso specifico il seguito dei tifosi, che ci è sembrato il legame più tangibile tra un marchio e il proprio club".

Perché proprio il pubblico è l'elemento centrale della vostra ricerca?

"Specifichiamo che parliamo di fan che seguono la squadra in modo continuativo, non di chi si interessa solo di tanto in tanto. Ecco, questi tifosi costituiscono il vero valore di un club, perché sono soggetti a cui è possibile vendere prodotti e servizi per tutto l'arco della stagione. Il pubblico è un minimo comun denominatore che accomuna tutte le squadre".

Ma in che modo viene calcolato il numero dei tifosi?

"StageUp vanta una joint venture ormai ventennale con Ipsos, società leader mondiale nei servizi di ricerca, con cui realizza ogni anno lo studio 'Sponsor Value': potremmo definirlo una sorta di auditel sportivo sul mercato nazionale, ma anche internazionale. In collegamento con questa ricerca, dal 2006 analizziamo i bacini del tifo di tutti i club di Serie A di calcio, basket e volley maschile. Naturalmente non ci basiamo soltanto sul tifo dichiarato dall'intervistato, ma anche sulle sue modalità di consumo, cercando di definire se il seguito è regolare o occasionale, e se ci sono le potenzialità per un comportamento di acquisto".

Non c'è il pericolo che il numero dei tifosi sia sottostimato, viste le restrizioni anti-Covid che hanno privato a lungo le squadre del loro pubblico?

"No, perché queste indagini si basano su una media mobile: il bacino dei tifosi non cambia dalla mattina alla sera, è un lavoro di anni derivato da numerose ricerche demoscopiche. In particolare, in questa ricerca ci siamo basati sui risultati di 2 'wave' di ricerca all'anno nel corso delle ultime tre stagioni".

E dal numero di tifosi come si risale al valore del marchio?

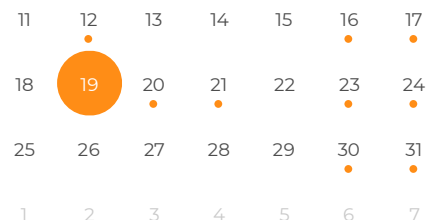
"Semplificando al massimo, si tratta di definire un valore del singolo fan, da applicare poi a tutte le società. Esistono già diversi osservatori che pubblicano ricerche stimando il valore dei brand in ambito sportivo: naturalmente nel nostro caso bisogna definire un modello diverso da quello del calcio, tutto deve essere proporzionato".

La visibilità mediatica della pallavolo, sicuramente accresciuta dalle ultime imprese delle nazionali, può avere un influsso sul valore dei marchi?

"Non direttamente. Nel nostro studio teniamo conto soprattutto della possibilità, da parte del singolo e delle aziende, di acquistare prodotti e servizi in base a una relazione diretta tra il club e il consumatore. Poi è chiaro che la visibilità favorisce i rapporti con nuovi sponsor e la possibilità di avere più spettatori con cui stabilire una fidelizzazione".

Ultima curiosità: il fatto che il marchio di alcune squadre, come Lube o Tonno Callipo, coincida con brand già noti sul mercato può influire nella ricerca?

"Ritengo di no, perché la nostra indagine non è rivolta al grande pubblico, ma a persone già interessate a questo sport, e si propone di stimare il valore del marchio solo a livello sportivo. Semmai è il marchio dell'azienda madre a poter trarre vantaggio (o svantaggio...) dalla visibilità nella pallavolo. Diciamo che in questo campo le teorie di marketing sono molto cambiate: 15-20 anni fa si andava verso un posizionamento univoco del marchio, oggi nella direzione opposta, basti pensare a casi come quelli di Amazon o Virgin".



LANEWSLETTER

Ho letto l'informativa sulla privacy e accetto al trattamento dei miei dati

ISCRIVITI

TAG ASSOCIATI [Giovanni Palazzi](#) [Marketing](#) [Sport Management](#) [StageUp](#) [Superlega maschile](#)

SEGUICI SU SOCIAL



Facebook



Instagram



Twitter



Youtube

Link: <https://www.volleynews.it/trento-e-quellinsolito-schema-kaziyski-unarma-che-poche-squadre-possono-permettersi/>



- Serie A ▾
- Attività Internazionale ▾
- Altri Campionati ▾
- Volley Mercato
- Nazionali ▾
- Beach Volley
- Eventi ▾
- Rubriche ▾
- Video
- 🔍

Home > Serie A > Superlega Maschile > Trento e quell'insolito schema, Kaziyski: "Un'arma che poche squadre possono permettersi"

Trento e quell'insolito schema, Kaziyski: "Un'arma che poche squadre possono permettersi"

19 Ottobre 2021

👁 21

ULTIME NEWS

A1 Femminile

Bergamo aspetta la Vero Volley, Cagnin: "Possiamo giocarcela alla..."

19 Ottobre 2021

Mondo

La Polonia offre a Zoran Terzic la panchina della...

19 Ottobre 2021

A3 Maschile

Grottazzolina non molla, Tofoli: "Grande ritmo dai nove metri"

19 Ottobre 2021

A1 Femminile

Imoco, Bardaro in campo a 16 anni. Il papà:...

19 Ottobre 2021

[Tutte le News](#) ➔

CALENDARIO EVENTI

< SETTEMBRE

NOVEMBRE >

OTTOBRE 2021

| L | M | M | G | V | S | D |
|---------|---------|----|--------|--------|---------|---------|
| 27 ● | 28 | 29 | 30 | 1 ● | 2 ● | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 ● | 8 | 9 ● | 10 ● |
| 11 | 12 ● | 13 | 14 | 15 | 16 ● | 17 ● |

Foto [Leqa Pallavolo Serie A](#)

Di Redazione

Un inizio di stagione senza sbavature per l'[Itas Trentino](#) di coach Lorenzetti. [Capitan Kaziyski](#) e compagni si trovano in vetta alla classifica, a punteggio pieno, accanto alla solita [Sir Safety Conad Perugia](#).

La partita di domenica scorsa, valida per la seconda giornata di Superlega maschile, si è chiusa con un'altra magistrale prova di Trento nella lunga trasferta sul campo calabrese di **Vibo Valentia**, espugnato in quattro set. L'unico parziale ceduto alla Tonno Callipo è stato caratterizzato da qualche errore di troppo in battuta, fondamentale subito recuperato e usato come arma fondamentale per chiudere il match.

E' stato proprio il campo di Vibo Valentia, inoltre, l'occasione per sperimentare uno schema di gioco insolito. Un rischio che solo i "Big", come si sta dimostrando l'Itas Trentino, possono permettersi. In un'intervista a **l'Adige**, **capitan Kaziyski** illustra proprio il sopra citato schema, l'arma del servizio e le aspettative per la semifinale di Supercoppa, in programma sabato prossimo proprio contro l'altra capolista Perugia.

Matey Kaziyski, da capitano e da uomo di esperienza, come giudichi la prova che avete offerto in Calabria?

«Molto positiva soprattutto sotto il profilo del risultato. Abbiamo incontrato una squadra difficile, sul loro campo e che durante la partita ha espresso anche un buon gioco, riuscendo molto spesso a metterci pressione. Se da fuori non è apparsa questa loro forza è perché siamo stati bravi a tenere quasi sempre un piccolo vantaggio che alla lunga ci ha permesso di vincere la partita».

La battuta è stato uno dei fondamentali più efficaci. Forse proprio lì avete costruito il successo, domenica.

«Certo. Ma non deve essere una sorpresa il fatto che la nostra battuta metta in difficoltà gli avversari, anzi. Quest'anno abbiamo una squadra che può e deve fare del servizio un'arma in più e quindi penso che dovrà sempre essere così, al di là delle giornate sì e le giornate no, che possono sempre capitare».

Domenica sera avete giocato con un modulo nuovo: tre schiacciatori ricevitori e nessun vero opposto di ruolo. Come è andata, dentro il campo?

«All'inizio ci siamo sentiti un po' spaesati tutti quanti. D'altronde era la prima volta che provavamo questo modulo in una gara. C'è ancora tanto da migliorare ma credo che il potenziale di questo schema sia molto importante e va tenuto sempre caldo e pronto a essere usato quando le circostanze lo richiederanno. Sono molto contento di avere anche questa opzione: non tutte le squadre possono permettersi tali variazioni».

Dopo due giornate di campionato siete primi in classifica a fianco di Perugia.

«Ribadisco che i risultati sono ottimi ma c'è ancora tanto da crescere a livello di squadra: abbiamo ottenuto due vittorie, e va bene, ma dobbiamo tenere i piedi per terra e andare avanti».

Ora però c'è la pausa per la Supercoppa. Sabato affronterete in semifinale Perugia, la squadra che al momento appare più in palla, assieme a voi. Che partita sarà?

«Sarà una partita difficile anche se sono convinto che nessuna squadra in questo momento sia al top. Non mi aspetto miracoli per quanto riguarda il livello di gioco, penso invece che questo sia un periodo in cui andrà avanti chi riesce a sfruttare meglio gli errori degli altri e gestire meglio i suoi. Credo comunque che sarà una partita divertente tra due squadre che faranno di tutto per vincere. Noi andiamo a giocarcela e così verificheremo anche il nostro livello effettivo contro una squadra pretendente al titolo».

TAG ASSOCIATI

Itas Trentino

Matey Kaziyski

Superlega maschile

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

LA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Indirizzo Email

Ho letto l'informativa sulla privacy e acconsento al trattamento dei miei dati

ISCRIVITI